

Referenten



Dr. Victor Porák

Dr. Victor Porák ist Habilitand an der Universität St. Gallen und leitet dort das Centre for Financial Communication (CFC) am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM). Neben einem Schwerpunkt in Kapitalmarktkommunikation, forscht Dr. Porak im Bereich der Erfolgsmessung und des Kommunikations-Controlling. Zuvor war er Assistent und Doktorand am selben Lehrstuhl, wo er im Herbst 2002 promovierte. Als Absolvent der Stiftsschule Engelberg hat Dr. Porak Elektrotechnik und Informatik am Polytechnikum in Lausanne studiert (EPFL), bevor er 1999 in St.Gallen das betriebswirtschaftliche Studium mit der Vertiefung Informationsmanagement abschloss. Neben div. Lehraufträgen an der Universität St.Gallen engagiert sich Dr. Porak in der Privatwirtschaft.

Kontaktmöglichkeiten:

victor.porak@unisg.ch

<http://www.mcm.unisg.ch/cfc> / <http://www.ir-excellence.org>

GPRA

GESELLSCHAFT PUBLIC RELATIONS AGENTUREN E.V.
Verband führender PR-Agenturen Deutschlands

DPRG