

Referenten



Horst Pütz

Horst Pütz (Jahrgang 1954), studierte Photoingenieurwesen und realisierte innovative Medienprojekte für beispielsweise Coca Cola, Ford, Mannesmann, Toyota oder interaktive Videospiele für das Marlboro-Adventure-Team. Dabei standen die jeweils aktuellen Technologien und Medien wie HDTV, Computeranimation, Special Effects, CD-ROM-Produktion und Internet im Mittelpunkt.

Horst Pütz war als Geschäftsführer / Vorstand in Medien- und Beratungsunternehmen verantwortlich für die strategische Beratung sowie die Implementierung von Medien im Rahmen der Unternehmenskommunikation.

Seine Prämisse ist der effektive Medieneinsatz für ein nachhaltiges und zuverlässiges Beziehungsmanagement mit allen Stakeholdern. „Die Unternehmenskommunikation verstehe ich als strategisches Instrument, das an interne und externe Zielgruppen adressiert ist und zielorientiert Medien nutzt.“ Als Geschäftsführer der ICOM verantwortet er die Entwicklung und Vermarktung des zum Patent angemeldeten Verfahrens des INDEX INTERNE KOMMUNIKATION®.

Horst Pütz ist Gründungsmitglied des dmmv. Als Medienberater hat er langjährige Erfahrung in den Branchen Finanzdienstleistung, Automobil, Handel, e-Government, Investitionsgüter und Medien.