

Referenten



Margaretha Sjöberg

Margaretha Sjöberg (50) ist seit 1994 Geschäftsführerin des schwedischen Public Relations-Verbands, mit 4.500 Mitgliedern der zweitgrößte Berufsverband für PR in Europa. Zuvor war die studierte Politik- und Sozialwissenschaftlerin in leitender Position in der Unternehmenskommunikation tätig. Mit dem schwedischen Verband hat sie eine Reihe Richtungweisender internationaler Forschungsprojekte initiiert. Dazu gehören das 1996 abgeschlossene Projekt „Return on Communications“ und das von 1997 bis 2001 laufende, mit EU-Mitteln geförderte Projekt MERITUM (Measuring intangibles to understand and improve innovation management) zur Untersuchung des Beitrags immaterieller Werte zum Unternehmenserfolg.